

Camera di Commercio
Genova



CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

TURISMO IN LIGURIA

Crescita a due cifre nel mese di novembre sia per quanto riguarda gli arrivi (+21,9%) che le presenze (+17,3%). Superati ampiamente anche i valori registrati nel 2019.

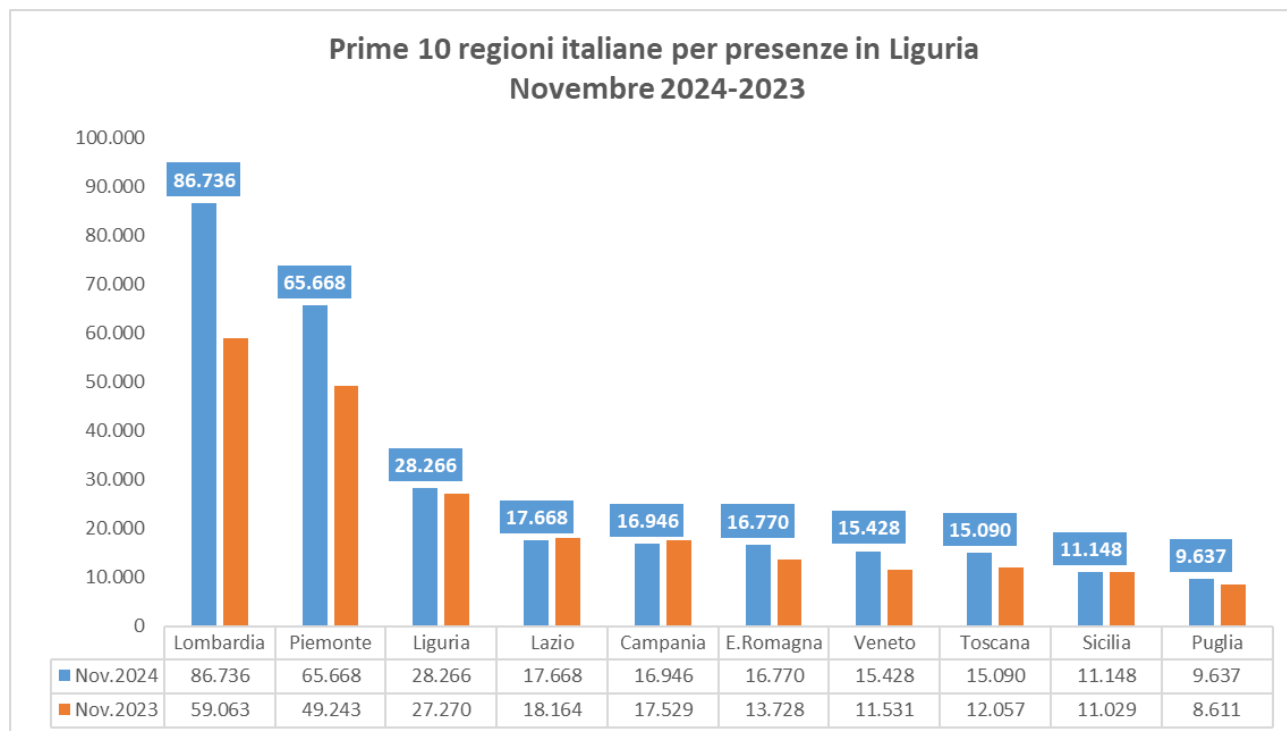
L'Osservatorio Turistico Regionale ha reso noti i dati del movimento turistico nel mese di novembre. Gli arrivi sono cresciuti dello 21,92% passando da 170.649 a 208.055 (italiani +30,51%, stranieri +10,05%), le presenze sono aumentate del 17,25% passando da 438.780 a 514.485 (italiani +21,84%, stranieri +10,78%). Consistente l'incremento anche rispetto a novembre 2019: gli arrivi sono cresciuti del 31,34% (+37,26% gli italiani, +22,67% gli stranieri) e le presenze del 33,16% (+32,87% gli italiani, +33,61% gli stranieri).

Dall'analisi delle tipologie delle strutture ricettive, si conferma un andamento positivo sia per le strutture alberghiere (+19,01% i clienti arrivati, +12,16% i giorni di presenza) che per quelle extralberghiere (+31,65% gli arrivi, +27,42% le presenze).

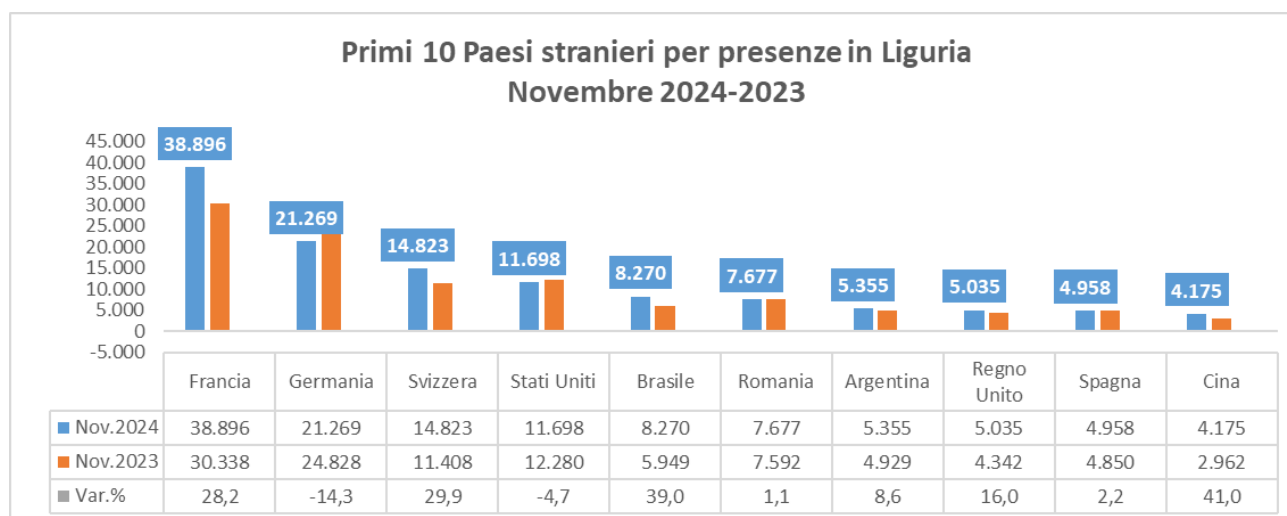
IL TURISMO IN LIGURIA PER PROVENIENZA E TIPOLOGIA - Novembre 2024

Provenienza e tipologia	Nov.2024	Nov.2023	var.% 24/23	var.% 24/19	Nov.2024	Nov.2023	var.% 24/23	var.% 24/19
	ARRIVI				PRESENZE			
Italiani	129.205	98.999	30,51	37,26	312.893	256.807	21,84	32,87
Stranieri	78.850	71.650	10,05	22,67	201.592	181.973	10,78	33,61
Totale	208.055	170.649	21,92	31,34	514.485	438.780	17,25	33,16
Alberghiero	156.286	131.326	19,01	19,98	327.926	292.370	12,16	12,54
Extralberghiero	51.769	39.323	31,65	83,92	186.559	146.410	27,42	96,41
Totale	208.055	170.649	21,92	31,34	514.485	438.780	17,25	33,16

Dall'esame delle provenienze nazionali si rileva che la Lombardia mantiene il primo posto tra le regioni con 38.747 arrivi (+58,10%) e 86.736 presenze (+46,85%).

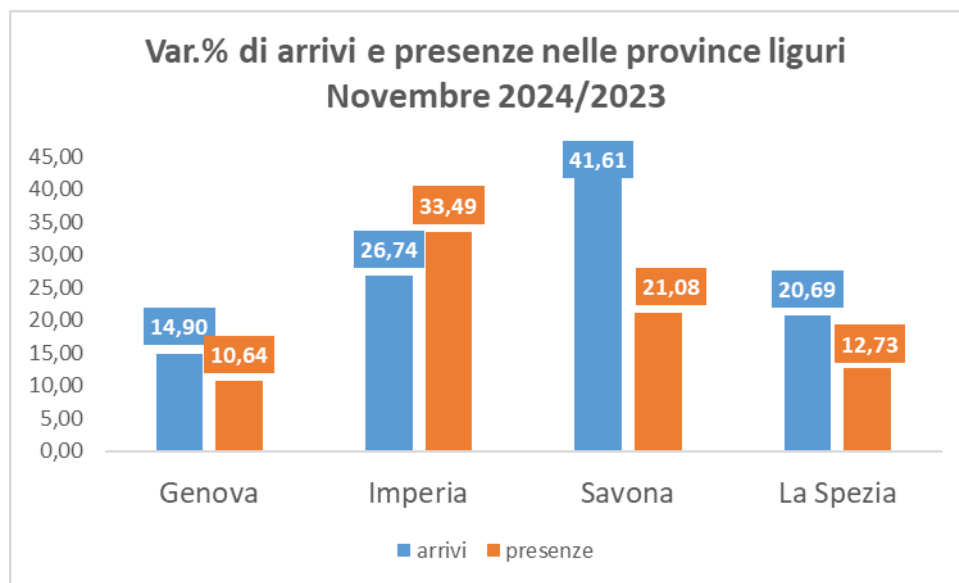


Sul fronte estero la Francia mantiene la testa della classifica sia per numero di arrivi (20.168, +27,57%) che per giornate di presenza (38.896, +28,21%). Al secondo posto per notti trascorse in Liguria la Germania (21.269, -14,33%) e al terzo la Svizzera (14.823, +29,94%).



Analisi provinciale

Il mese di novembre registra un aumento di clienti arrivati e di giornate di presenza in tutte e quattro le province liguri, più consistente nel ponente.



GENOVA

Nel mese di novembre (dati con un indice di rispondenza da parte delle strutture pari al 98,66%) la provincia di Genova ha registrato 102.384 arrivi (+14,90% rispetto al 2023 e +17,47% rispetto al 2019) e 227.363 presenze (+10,64% rispetto al 2023, +17,21% rispetto al 2019): i clienti nazionali sono aumentati del 22,14% e quelli stranieri del 4,05%, le giornate di presenza degli italiani sono cresciute del 17,45% e quelle degli stranieri dello 0,82%.

Le strutture alberghiere (comprehensive di alberghi, locande, residenze d'epoca, alberghi diffusi e residenze turistico alberghiere) hanno ospitato 83.239 clienti (+11,49%) e registrato 170.393 giorni di presenza (+6,66%); quelle extralberghiere 19.145 clienti (+32,56%) e 56.970 presenze (+24,53%).

I lombardi restano saldamente in vetta con 33.759 giornate di presenza, in aumento rispetto ad un anno fa del 31,18%; al secondo posto i piemontesi (16.458, +33,26%) e al terzo posto i liguri (13.766, +11,30%).

I francesi risultano primi con 9.432 presenze (+12,39%), seguiti dai brasiliani (6.915, +52,95%) e dagli americani (6.275, -3,57%); i tedeschi scendono al quarto posto (5.797, +2,60%)

IMPERIA

Nell'estremo ponente ligure (indice di rispondenza pari al 93,71%) gli arrivi sono stati 33.711 (+26,74%), di cui 17.458 italiani (+20,95%) e 16.163 stranieri (+33,70%). Le giornate di presenza sono salite da 83.616 a 111.617 (+33,49%), di cui 63.184 italiani (+23,44%) e 48.433 stranieri (+49,34%).

Gli arrivi nelle strutture alberghiere sono stati 24.872 (+22,20%) e le giornate 52.309 (+14,01%); nell'extralberghiero i clienti sono passati da 6.244 a 8.839 (+41,56%) e le presenze da 37.736 a 59.308 (+57,17%).

Piemontesi (23.264, +39,79%) e lombardi (16.108, +31,90%) sono ai primi posti nelle presenze italiane; seguono a distanza i liguri (6.099, +4,94%).

I francesi restano a guida della classifica degli stranieri, con 16.167 presenze (+57,74%), seguiti dai tedeschi (6.258, +5,69%) e dagli svizzeri (3.683, +90,83%).

SAVONA

In provincia di Savona (indice di rispondenza delle strutture pari al 97,41% del totale) gli arrivi sono cresciuti del 41,61%, passando da 26.982 a 38.211 (+54,32% gli italiani, +16,23% gli stranieri) e le presenze sono passate da 81.272 a 98.404, pari a +21,08% (+32,10% gli italiani, +0,97% gli stranieri).

Nelle strutture alberghiere gli arrivi sono aumentati del 37,14% (da 19.920 a 27.299) e le presenze del 21,74% (da 50.687 a 61.704), in quelle extralberghiere i clienti sono cresciuti del 54,47% (da 7.064 a 10.912) e le presenze del 19,99% (da 30.585 a 36.700).

I lombardi si piazzano al primo posto con 25.636 presenze (+75,09%), seguiti dai piemontesi con 22.561 presenze (+28,09%) e dai liguri (5.213, -1,16%).

Germania con 6.725 presenze (-32,59%), Svizzera (5.067, +34,94%) e Francia (4.866, +39,07%) guidano la classifica dei Paesi esteri.

LA SPEZIA

Sulla base dei dati che hanno comunicato le strutture ricettive (il 91,58% sul totale), la provincia della Spezia ha registrato nel mese di novembre un aumento del numero di arrivi, pari a +20,69%, e delle presenze, pari a +12,73%.

Dei 33.749 clienti arrivati, 18.619 sono stati italiani (+42,62%), e 15.130 stranieri (+1,49%). Per le giornate di presenza, 77.101, gli italiani (37.806) hanno registrato un incremento del 19,06% e gli stranieri (39.295) del 7,24%.

Le strutture alberghiere hanno registrato 20.876 arrivi (+27,36%) e 43.520 giorni di presenza (+20,70%); quelle extralberghiere 12.873 clienti (+11,24%) e 33.581 presenze (+3,84%).

Nell'estremo levante lombardi (11.233, +73,48%), piemontesi (3.385, +28,32%) ed emiliano-romagnoli (3.292, +26,52%) guidano la classifica.

La Francia mantiene il primo posto con 8.431 presenze (+2,84%) seguita da Stati Uniti (4.319, -11,20%) e Germania (2.489, -24,12%).