

TURISMO VERDE E SOSTENIBILE

Approfondimento dello studio realizzato nel 2021.

Scopo: avviare un percorso di monitoraggio del patrimonio e delle attività che permettono lo sviluppo del turismo verde e sostenibile in Liguria tramite la messa a punto di un set indicatori costruiti utilizzando dati open source.




Sono state individuate 5 specifiche componenti (caratterizzante, sportiva, culturale ed enogastronomica, ricettiva, proattiva) formate da singoli indicatori (22 complessivi) che hanno permesso di calcolare quello che è stato definito **Indice di Turisticità Verde e Sostenibile** (ITV), applicato a livello comunale. La scala comunale ha poi permesso di analizzare i dati aggregando specifiche tipologie di località e aree geografiche.

Si tratta di una prima sperimentazione sicuramente perfezionabile che permette però di testare a livello comunale sulla base di dati quantitativi il grado di sviluppo dell'offerta green nel territorio ligure.

Gli indicatori sono stati ovviamente scelti in funzione della congruenza con le diverse componenti, ma anche in funzione della loro reperibilità. Si tratta di risorse open source il cui accesso non è vincolato a richieste particolari in modo tale che possano essere aggiornate in modo agevole e con un investimento minimo. Le fonti sono per quanto possibile provenienti da enti pubblici o istituti di ricerca di rilevanza nazionale ma anche portali specializzati sui temi del turismo verde e culturale.

I dati raccolti sono poi stati pesati e per ciascuna componente è stato calcolato un indice sintetico derivato dalla somma dei punteggi ottenuti nei singoli indicatori. Sommando gli indici sintetici delle cinque componenti abbiamo ottenuto **l'Indice di Turisticità Verde e Sostenibile a scala comunale**.

Tabella 1 – Le componenti (5) e gli indicatori (22) dell'offerta verde in Liguria

Componenti e peso % rispetto al totale	Raggruppamenti/indicatori	Peso % sulla componente
 <p>Caratterizzanti: 50%</p>	Percorsi di fruizione	50%
	Rete Sentieristica Ligure (REL) (Geoportale, https://www.liguriadigitale.it/)	30%
	Alta Via dei Monti Liguri (Geoportale, https://www.liguriadigitale.it/)	12%
	Sentiero Liguria (Geoportale, https://www.liguriadigitale.it/)	8%
	Risorse areali	36%
	Aree protette (Geoportale, https://www.liguriadigitale.it/)	30%
	Foreste del patrimonio regionale (Geoportale, https://www.liguriadigitale.it/)	6%
	Risorse puntuali	14%
	Geositi (Geoportale, https://www.liguriadigitale.it/)	4%
	Laghi (Geoportale, https://www.liguriadigitale.it/)	10%
 <p>Attività sportive verdi/outdoor: 20%</p>	Alpinismo (Gulliver, https://www.gulliver.it/liguria/alpinismo/)	20%
	Canyoning/rafting (Canyoning Liguria, https://www.canyoningliguria.com/ Rafting https://www.raftingliguria.it/)	20%
	Kayak/coasteering (Outdoor Portofino, https://www.outdoorportofino.com Cinque Terre Outdoor, https://www.cinquetterreoutdoor.com/ Criyoo, https://www.cribyoo.it/)	20%
	Attività ippiche (Centri ippici ed equestri, https://www.maneggiditalia.it/it/maneggio-liguria/)	20%
	Rete ciclabile (Geoportale, https://www.liguriadigitale.it/)	20%
	 <p>Culturali ed enogastronomiche: 10%</p>	Certificazioni borghi (Borghi più belli d'Italia, https://borghipiubelliditalia.it/liguria/ Bandiere arancioni, https://www.bandierearancioni.it/)
Presidi slow food (Fondazione Slow Food, https://www.fondazione Slow Food.com/it/nazioni-presidi/italia-it/?fwp_presidi_regione=liguria-it&fwp_paged=2)		30%
Musei (http://www.statistica.beniculturali.it/Visitatori_e_introiti_musei.htm)		20%
Castelli e torri (Q-viaggi, http://castelli.qviaggi.it/ iCastelli.it, http://castelli.qviaggi.it/)		10%

 Ricettività: 10%	Rifugi (ISTAT, https://www.istat.it)	60%
	Agriturismi (ISTAT, https://www.istat.it)	40%
 Proattività del comune: 10%	Presenza del Comune sui social (siti dei comuni, vedi Allegato A)	40%
	Presenza di una o più proloco (https://www.regione.liguria.it/component/publiccompetitions/document/28451.html?view=document&id=28451:elenco-associazioni-proloco-iscritte-albo-2018&Itemid=2924)	30%
	Presenza nel sito di una sezione "Turismo" e/o "Territorio" (siti dei comuni, vedi Allegato A)	20%
	Link a un sito specifico sul turismo gestito dal comune (siti dei comuni, vedi Allegato A)	10%

Risultati finali:

Per quanto riguarda la **prima componente caratterizzante** che è anche quella con maggior peso specifico nell'ITV, eccelle il cluster dei comuni dell'Alta Via con al primo posto la provincia di Imperia e al secondo l'area metropolitana di Genova.

Per l'offerta di **attività sportive outdoor**, sono invece i comuni costieri a prevalere con il primo posto di Genova e il secondo della Spezia.

Quanto alla **componente culturale ed enogastronomica** eccelle la provincia di Imperia all'interno dell'Alta Via, seguita da quella di Savona per i comuni Costieri.

L'aspetto della **ricettività**, limitato nell'ottica del nostro ITV ai soli rifugi alpini e agli agriturismi, vede in prima posizione il cluster "altri comuni" in provincia di La Spezia e secondi ex equo i comuni costieri ancora in provincia di La Spezia e i comuni dell'Alta Via nell'area metropolitana di Genova.

Infine puntando l'attenzione sulla **capacità di promozione** dei singoli comuni, essenzialmente attraverso la presenza attiva ed aggiornata su web e social, risultano al primo posto i comuni dell'Alta Via di Imperia seguiti da "Altri" della provincia di Savona.

Complessivamente si può affermare che dalla considerazione degli aspetti quantitativi ricavabili dall'ITV emergono con posizioni di forza relativa per il turismo verde all'interno della regione i comuni dell'Alta Via della provincia di Imperia e

dell'area metropolitana di Genova e i Comuni Costieri della stessa Genova e quelli della provincia della Spezia, con la citata eccellenza della ricettività verde per questa provincia. La provincia di Savona, pur avendo singoli comuni di eccellenza sembra non costituire massa critica sul piano regionale.