

VAN DYCK L'EUROPEO

AUDIENCE, ESPERIENZA E IMPATTO SULLA CITTÀ

REPORT • INDAGINE CAMPIONARIA

LUCA SABATINI – REGIONE LIGURIA

Profilo Audience & Nuovi Pubblici

DEMOGRAFIA & INGRESSI

-  **Nuovi pubblici (19,0% primo ingresso):** Quasi 1 visitatore su 5 entra per la prima volta nel sistema museale genovese.
-  **Prevalenza femminile:** Il pubblico è composto al **59,9%** da donne e al **40,1%** da uomini.
-  **Fasce d'età miste:** Età media di **53,5** anni (56,5% over 55, 1 visitatore su 4 ha meno di 45 anni).
-  **Fidelizzazione:** Il **46,7%** è frequentatore abituale di Palazzo Ducale.



Provenienza Geografica e Mobilità

ORIGINE & TRASPORTO

RIPARTIZIONE GEOGRAFICA

38,0% Genova e area metropolitana

6,6% Resto della Liguria

48,5% Altre Regioni Italiane

6,9% Mercato Internazionale / Estero

VETTORI DI MOBILITÀ



Treno (36,5% Totale, 53,4% Extraregionali):

Mezzo di riferimento centrale per chi arriva da fuori Genova.



Auto / Moto (38,3%): Utilizzato in prevalenza dai residenti in Liguria.



A Piedi (52,6% degli Stranieri): Forte mobilità pedonale dal luogo di soggiorno nel centro storico.

Attrazione Flussi Extraregionali

FOCUS ESCLUSIVO 64,7%

64,7
%
Motivo della visita

Quasi i due terzi dei visitatori da fuori regione non sarebbero venuti a Genova senza la mostra di Van Dyck.

-  **Capacità attrattiva autonoma:** La mostra produce mobilità turistica aggiuntiva reale e non intercetta solo flussi preesistenti.
-  **Passaparola internazionale:** Per il 52,6% degli stranieri, l'evento ha qualificato ed arricchito un viaggio in Italia già programmato.
-  **Attivazione del Centro Storico:** Il flusso generato si riversa direttamente nelle vie e nelle attività adiacenti.

Pernottamento e Soggiorno

PERMANENZA & RICETTIVITÀ

21,9
%

Pernotta

Soggiornano almeno una notte fuori casa a Genova.

3,
3

Giorni Medi

Permanenza media in città (Mediana: 2,0 giorni).

68,4
%

Stranieri che pernottano

Oltre 2 stranieri su 3 pernottano in strutture ricettive.

 **Mix Ricettivo:** Tra chi pernotta, il 38,3% sceglie Hotel, il 25,0% B&B o appartamenti e il 33,3% sfrutta la rete di amici o parenti

Ricaduta Economica e Consumi Urbani

CONSUMI IN CITTÀ

-  **100% ristorazione per gli stranieri:** Tutti i turisti internazionali usufruiscono dei servizi di ristorazione bar/ristoranti a Genova (**74,8%** totale).
-  **Shopping e Prodotti Tipici:** Il **18,2%** del totale (e il **47,4%** degli stranieri) effettua acquisti commerciali in città.
-  **Effetto moltiplicatore pernottamento:** Il **98,3%** svolge almeno un'altra attività economica sul territorio.



La mostra come gateway culturale

EFFETTO RETE MUSEALE

+300

**Probabilità visita altri
musei**

I visitatori al "primo ingresso" hanno una probabilità 3 volte superiore (+3,0x Odds) di visitare ulteriori mostre o attrazioni in città.



Sistema culturale: Palazzo Ducale funge da attivatore o da anello per l'intero circuito dei Musei di Genova.



Sinergia sistemica: Il **31,0%** dei visitatori complessivi e il **55,0%** di chi pernotta ha visitato almeno un'altra sede espositiva genovese.

Visitor Experience & NPS Record

NPS +78,8



Net Promoter Score Eccezionale: Con l'81,0% di Promotori (voto 9-10) e solo il 2,2% di Delusi, l'NPS raggiunge +78,8, confermando un passaparola altamente positivo.

Impatto Emotivo, Promozione & Ticketing

EFFETTI EMOTIVI E CULTURALI

- ♥ **100% motivo di orgoglio:** Il **93,8%** esprime "molto" e il **6,2%** "abbastanza" accordo sul fatto che questi grandi eventi culturali siano motivo di orgoglio per Genova.
- 😊 **96,7% Benessere e Rilassamento:** Percezione di un'esperienza arricchente e rigenerante.
- 🔍 **93,4% Curiosità su Genova:** Stimolo a scoprire ulteriori aspetti storici e artistici.

CANALI E CONVERSIONE

- 📢 **Mix Comunicativo Bilanciato:** Social media (**30,3%**), affissioni (**25,5%**), passaparola (**21,9%**), stampa e TV (**17,2%**).
- 🎫 **Conversione in Biglietteria (68,2%):** L'acquisto fisico in cassa resta prevalente rispetto all'online (29,2%).

55,5
%
Fuori
regione

Visitatori arrivati da fuori
Liguria (48,5% Italia, 6,9%
Estero).

43,1
%
Visite
generate

Non sarebbero venuti a
Genova senza la mostra di
Van Dyck.

83,2
%
Attivazione
Urbana

Svolge almeno un'altra
attività commerciale o
culturale in città.

9,3/10
Soddisfazione

Valutazione complessiva
media dell'esperienza di
visita.